

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Derechos laborales	Sub-ámbito	Condiciones y oportunidades laborales
--------	--------------------	------------	---------------------------------------

Indicador	Cultura organizacional	Id	S-CO-Nivel-4-001
-----------	------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad da seguimiento sistemático al fortalecimiento de su cultura organizacional mediante métricas comparables en el tiempo y utiliza los resultados para mejorar la alineación entre los valores organizacionales y las prácticas internas.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de personas colaboradoras capacitadas o sensibilizadas en valores y cultura organizacional</i>
---------	--

Definición	Proporción de personas colaboradoras que han participado en actividades de capacitación, inducción o sensibilización relacionadas con los valores, principios y cultura organizacional durante el periodo evaluado.
Fórmula	$\frac{\# \text{ personas capacitadas en cultura organizacional}}{\text{Total de personas colaboradoras}} \times 100$
Nota:	Esta métrica permite evaluar el alcance de las acciones de sensibilización y difusión de la cultura organizacional.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Meta del periodo	
Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.	

Histórico	
Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.	

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de personas colaboradoras capacitadas o</i>					

<i>sensibilizadas en valores y cultura organizacional</i>					
---	--	--	--	--	--

Métrica	<i>Número de iniciativas o actividades implementadas para promover la cultura organizacional</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de acciones desarrolladas durante el periodo para fortalecer la cultura organizacional, tales como campañas internas, talleres, actividades de integración, programas de reconocimiento o espacios de diálogo organizacional.
Fórmula	$\sum \text{Iniciativas implementadas}$
Nota:	Esta métrica permite evidenciar las acciones implementadas para fortalecer la cultura organizacional y promover comportamientos alineados con los valores institucionales.

Unidad de medida	Número absoluto.
-------------------------	------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de iniciativas o actividades implementadas para promover la cultura organizacional</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de personas colaboradoras que identifican y comprenden los valores organizacionales</i>
----------------	---

Definición	Proporción de personas colaboradoras que, a través de encuestas internas o evaluaciones de cultura organizacional, manifiestan conocer y comprender los valores y principios que guían la organización.
Fórmula	$\frac{\# \text{ personas que identifican los valores organizacionales}}{\text{Total de personas encuestadas}} \times 100$

Nota:	Esta métrica permite evaluar si las acciones de comunicación y promoción de la cultura organizacional están siendo comprendidas por las personas colaboradoras.
--------------	---

Unidad de media	Número entero.
------------------------	----------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de personas colaboradoras que identifican y comprenden los valores organizacionales</i>					